



## Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	ENRIQUE
APELLIDOS	VAQUERIZO DOMÍNGUEZ
CATEGORÍA	PROFESOR ASOCIADO
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho: 314. <a href="mailto:enrvaque@ucm.es">enrvaque@ucm.es</a>

### ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

#### Grado:

Teoría de la Comunicación

#### Máster:

Comunicación social y marketing digital

Comunicación pública en la sociedad multiétnica

### TITULACIONES ACADÉMICAS

Doctor Comunicación Audiovisual y Publicidad (UCM)

Licenciado en Periodismo (Universidad de Sevilla)

Licenciado en Historia (Universidad de Sevilla)

### CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

#### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. Identidades Sociales y Migraciones
2. Periodismo transmedia y nuevas narrativas digitales

### PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. *Podcasts y píldoras sonoras: recetas docentes innovadoras para la igualdad.* Proyecto Innova-Docencia (Ref. 375). 2021-2022. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Investigadora principal: Graciela Padilla Castillo.
2. *Minivideos en redes sociales como herramientas didácticas creativas para la igualdad.* Proyecto Innova-Docencia (Ref. 267). 2020-2021. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Investigadora principal: Graciela Padilla Castillo.
3. *DEFENCERCA: Proyecto para acercar la Defensa al alumnado universitario de Estudios en Comunicación, como ciudadanos de hoy y comunicadores de mañana.* (Ref. 130). 2020. Secretaría General de Política de Defensa, Ministerio de Defensa. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. Investigadora principal: Graciela Padilla Castillo.

**Grupo de Investigación al que pertenece:****PRINCIPALES PUBLICACIONES: (máximo 5, de más reciente a más antigua):**

- 1) Vaquerizo Domínguez, E. (2022) La colaboración entre el periodismo y la academia, proyectos, tendencias e hibridaciones de una sinergia necesaria. *Visual Review*, 9, 1-10. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3735>
- 2) Vaquerizo Domínguez, E. y Ortega, E. (2022). No tan transmedia: canales y cultura participativa en las audiencias de Skam España. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 55, 147-167. <https://doi.org/1015198/seeci.2022.55.e756>
- 3) Vaquerizo Domínguez, E., Padilla Castillo G., y Ortega Fernández, E. (2021). Píldoras audiovisuales y enseñanza universitaria en comunicación. Ruptura de la brecha digital y nuevas competencias. *Revista Bibliotecas Anales de la Comunicación*, 17(4), 105-123.
- 4) Vaquerizo Domínguez, E. (2020). Medios étnicos, adaptación al ecosistema digital y usos de la diáspora migrante. *Vivat Academia Revista de comunicación*, (149), 127-151. <https://doi.org/10.15178/va.2019.149.127-151>
- 5) Vaquerizo Domínguez, E. (2019). Migrantes y medios en el ciberespacio: Construcción de identidad en los no lugares. *EU-topías. Revista de interculturalidad, comunicación y estudios europeos*, 18, 19-31.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Responsable de comunicación en diversas entidades sociales y empresariales.

Periodista freelance y escritor.

Consultor de comunicación corporativa

**Nº QUINQUENIOS:****Nº SEXENIOS:****ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

<https://www.linkedin.com/in/enrique-vaquerizo-experto-comunicacion/>

<https://scholar.google.com/citations?user=ahaSYGIAAAAJ&hl=en>